



## Neue Wege in der Produktgestaltung



outdoorseiten.net

+



= „Das Forum-Zelt“

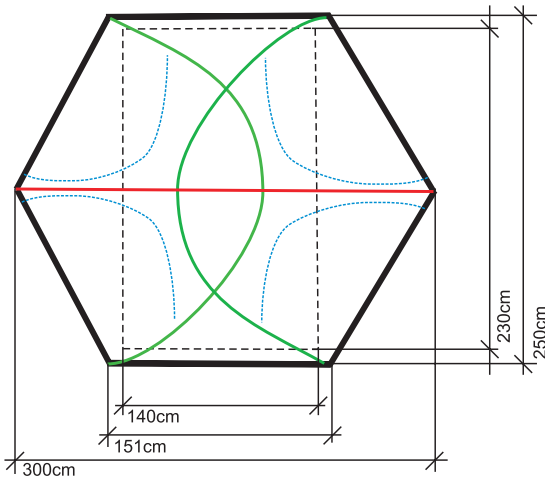
**Wechsel** schlägt mit einem Projektversuch neue Wege ein und entwickelt in enger Zusammenarbeit mit **outdoorseiten.net** ein neues Zelt nach 100% Uservorgaben. **outdoorseiten.net** ist eines der größten deutschsprachigen Internetforen für Outdoorsport und Reisen.



Alle Produktdetails wurden ein Jahr lang im Forum diskutiert und abgestimmt. Die Firma Wechsel als Produzent hat diese auf Praxistauglichkeit geprüft und umgesetzt. So sind jetzt die ersten Modelle nach den Vorstellungen der Forumsnutzer entstanden. Zur Verfeinerung der Gebrauchsmerkmale werden ausgiebige Praxistests durchgeführt. Dadurch lassen sich Details überprüfen und es können sich eventuell weitere Verbesserungen bis zur Serienproduktion durchführen lassen.

„Kundenorientierung ist eines der Schlagworte im modernen Produktdesign“ Bei diesem Projekt testet die Firma Wechsel, wie weit man mit dieser Ausrichtung gehen kann.

**Das Zelt wird zum ersten mal auf der „Outdoor“ in Friedrichshafen vom 19-22.Juli 2007 der Öffentlichkeit vorgestellt und ab Frühjahr 2008 im Outdoorfachhandel erhältlich sein.**



## Spezifikationen

2 Hauptbögen / 1 Apsidebogen / 2 Personen / 3-4 Jahreszeiten  
Gewicht ca. 3,4 kg / 2 Apsiden / 4 Eingänge / Freistehend

**Weitere Informationen oder Fotos in digitaler Form senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.**